

Digital und innovativ: die ED Netze GmbH

Die Energiewirtschaft steht vor großen Veränderungen: ob sinkende Eigenkapitalrentabilität oder der Wandel zu erneuerbaren Energien. Um diese Herausforderungen mit einem zukunftsfähigen und modernen Unternehmen bewältigen zu können, suchte die südbadische ED Netze GmbH im Rahmen einer Ideenkampagne und mittels der IdeaChamp Plattform nach kreativen, richtungsweisenden Ideen. Das Unternehmen erzielte tolle Ergebnisse und machte einen wesentlichen Schritt in Richtung Zielbild 2030.

> 350
Mitarbeitende



Netzbetreiber
Tochter eines Konzerns



Knapp 300.000
Netzkunden



Die EDN InnoWerkstatt

Das Zielbild Wirklichkeit werden lassen

Zur Schärfung der strategischen Stoßrichtung wurde im Unternehmen ein Zielbild erarbeitet. Dieses bildet die für das Unternehmen wichtigsten gesamtgesellschaftlichen Trends ab und gibt Orientierung bei der Bewältigung der bevorstehenden Herausforderungen.

Fokusthemen dieses Zielbilds sind beispielsweise:

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Erneuerbare Energien
- Konzessionen
- Kunden
- Uvm.

Um für diese Themen praktische Ansätze zu finden, setzte die ED Netze auf die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und nutzte eine [Ideenkampagne](#) und die [Plattform von IdeaChamp](#), um das kreative Know-how und die Schwarmintelligenz der Mitarbeitenden zu nutzen.

100%
erreichte
Mitarbeitende



> 45%
Beteiligungsquote



3 Monate
Laufzeit von Bekanntgabe
bis Entscheidung



10 Fokusthemen
gegeben durch das
Zielbild 2030



> 60 Ideen
innerhalb von 30
Tagen



6 Kriterien
zur transparenten
Beurteilung





Die Veränderungen im Netz, die neuen Trends und Technologien sind ein großes Thema für unsere Kolleginnen und Kollegen. Bei ED Netze bereiten wir uns schon heute auf diese neuen Anforderungen vor, wollen ‚innovativ‘ agieren – und nicht nur reagieren. Dabei war uns IdeaChamp sowohl mit der technischen Lösung, als auch bei der Konzeption und kompletten Durchführung der Kampagne eine große Hilfe.



Franziska Heidecke
Leitung Digitalisierung und Innovation
ED Netze GmbH



Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Die Kolleginnen und Kollegen haben sich fantastisch engagiert und wertvolle Ideen eingebracht. Jetzt sind wir als Organisation gefragt, zu zeigen, dass wir auch umsetzen können. Und diesen Beweis werden wir antreten.



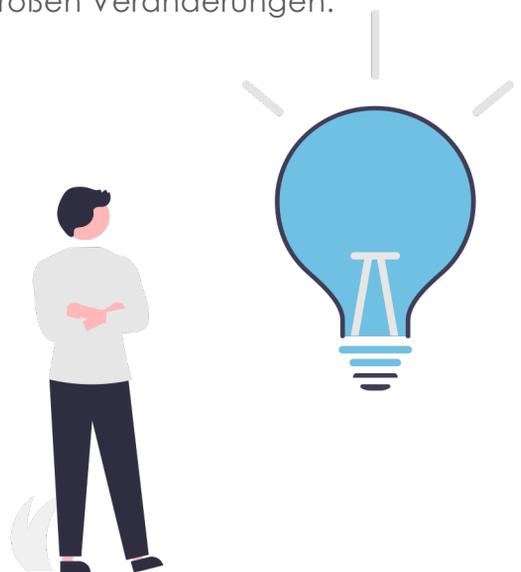
Boris Philippeit
Kaufmännischer Geschäftsführer
ED Netze GmbH

Die Herausforderung

Das Netz von morgen gestalten

Wenn wir den Lichtschalter betätigen, geht das Licht an. Ganz normal, oder? Was allerdings alles geschehen muss, damit Strom auf Anfrage aus der Steckdose kommt, ist ein komplexer Prozess. Die Energieerzeugung und -verteilung steht, zum Großteil aufgrund der Energie- und Verkehrswende, vor großen Veränderungen.

Sich wandelnde Bedingungen in den Erzeugungs- und Nachfragestrukturen führen zu immer neuen Anforderungen an Verteilnetzbetreiber. Und diese betreffen nicht nur das Netz als Asset, sondern auch das Unternehmen, insbesondere dessen operative und strategische Prozesse. Diese Veränderungsprozesse wollen aktiv gestaltet werden, um die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen. Ein idealer Ansatz, um Lösungsideen für komplexe strategische Ziele zu entwickeln, ist das Ausrichten von Ideenkampagnen.





Der Mehrwert der InnoWerkstatt lag für mich vor allem darin, einen direkten Draht zu den Fachkräften zu haben, in denen extrem viel Wissen ruht. Die Transparenz und der Austausch über das Tool IdeaChamp hat mir dabei geholfen zu erkennen, an welchen Variablen wir arbeiten können, um das Unternehmen weiterhin in Richtung Erfolg zu steuern.



Joachim Pfister
Technischer Geschäftsführer
ED Netze GmbH

Die Lösung

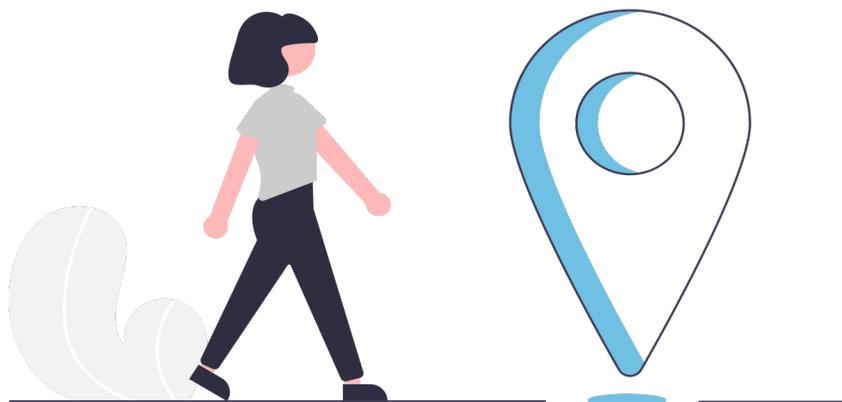
Strategien erfolgreich umsetzen durch Ideenkampagnen

Ideenkampagnen sind ein hervorragendes Instrument, welches bei der Bewältigung strategischer Problemstellungen hilft. Ideenkampagnen oder auch –wettbewerbe zeichnen sich insbesondere aus durch:

- ✓ die Fokussierung der Kreativität auf strategische Themen
- ✓ die zeitliche Befristung, die zu schnell sichtbaren Ergebnissen führt
- ✓ die Nutzung von Schwarmintelligenz der Belegschaft
- ✓ eine hohe Motivation der Mitarbeitenden durch klare Zielsetzungen
- ✓ die Möglichkeit der langfristigen Institutionalisierung des Ideen- und Innovationsmanagements im Unternehmen

Operative Umsetzung

Ablauf der Kampagne



Woche 1 bis 4

Einreichung und gemeinsame Überarbeitung der Ideen

Woche 5 & 6

Bewertung & Auswahl der Top-Ideen

Woche 7 bis 10

Weiterentwicklung der Top-Ideen

Woche 11

Präsentation der Top-Ideen und Prämierung der besten

Wir tun alles, damit Innovation bei Ihnen funktioniert

Oberstes Ziel der ED Netze war es, kreative Ansätze und Wege zur Erreichung des Zielbildes zu finden. Da bislang im Unternehmen kein strukturiertes Innovationsmanagement vorhanden war, bot sich für diese Zielstellung eine Ideenkampagne umso mehr an.

In Vorbereitung auf die Kampagne unterstützten wir durch folgende Leistungen:

- ✓ **Konzeptionierung** der Ideenkampagne, inkl. **Marketing-Aktionen, technische Umsetzung, Projektplanung, Incentivierung und Onboarding der Mitarbeitenden**
- ✓ Bereitstellung der IdeaChamp **Innovationssoftware** zur Einreichung und Bewertung der Ideen als optimale organisatorische und technische Infrastruktur
- ✓ **Anpassung der Software** an die Kundenbedürfnisse der ED Netze

Während der Kampagne unterstützten wir fortlaufend durch:

- ✓ Die **operative Begleitung** der Kampagne über die gesamte Laufzeit hinweg
- ✓ Wöchentliche Meetings zur **Projektkoordination**
- ✓ die **Erstellung von Unterlagen**, z.B. einen regelmäßigen Ideen-Report für alle Mitarbeitenden
- ✓ **Coachings und Workshops** für Ideengebende während der Ideengenerierungs- und Weiterentwicklungsphase
- ✓ **Assistenztätigkeiten** im Rahmen von Innovationsprojekten



Sven Gerspach
Teamleiter, Standort Gurtweil
ED Netze GmbH



Meine Kollegen und ich haben schnell gemerkt, dass unsere Probleme und die daraus entstandenen Ideen hier wirklich auf Gehör treffen. Aus diesem Grund haben wir gern an der EDN InnoWerkstatt teilgenommen. Außerdem ist die Einreichung von Ideen und damit die Teilnahme an der Ideenkampagne durch das Tool IdeaChamp sehr einfach für uns und macht Spaß.



Unmittelbare Auswirkungen



Großes Ideenspektrum von schnell umsetzbaren bis zu langfristig prozessoptimierenden Ideen



Optimale Nutzung des Wissens der Mitarbeitenden und **Weiterkommen** bei der Erreichung des **Zielbilds**



Langfristige Institutionalisierung des Innovationsmanagements im Unternehmen



Mit der EDN InnoWerkstatt das Netz von morgen gestalten

Zusammenfassung

In Zusammenarbeit mit IdeaChamp konnte die ED Netze GmbH durch diverse Marketing-Aktionen die Aufmerksamkeit aller Mitarbeitenden auf die strategische Relevanz der Kampagne für das Unternehmen lenken. Die Zielwerte, bspw. die Beteiligungsquote oder die Anzahl kommunizierter Ideen, wurden bereits nach sehr kurzer Laufzeit erreicht. Insgesamt hat das Projekt eine sehr positive Gesamtdynamik im Unternehmen ausgelöst.



Steffen Ziegler
Organisationsberater
hzp – Managementberatung



Die Energiewirtschaft erfindet sich neu und stellt strategische Weichen. Für die Umsetzung von Digitalisierungs- und Innovationsstrategie sind Ideenkampagnen ein hervorragendes Mittel, um in kurzer Zeit die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mitzunehmen, Ideen zu generieren und die besten Projekte und Maßnahmen zu finden. Und das alles in wenigen Wochen.

Kontakt aufnehmen

Bereit für Ihre Ideenkampagne?
Dann freuen wir uns auf Ihre Anfrage.



Dr. Gerrit Jochims

0176 477 577 93

info@idea-champ.com - www.idea-champ.com



Weitere Use Cases?

Wenn Sie Interesse an weiteren Fallstudien haben, melden Sie sich gern bei uns. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!